



FORUM MEDIA GROUP GMBH

Die FORUM MEDIA GROUP GMBH (FMG) ist ein international tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Merching (Bayern). Die FMG zählt zu den "größten Fachverlagen Deutschlands" (Börsenblatt, 2016). 2017 erzielte die Gruppe einen Jahresumsatz von rund 110 Mio. EUR und beschäftigte mehr als 1.200 Mitarbeiter in Europa, Asien, Nordamerika und Australien. Der Fokus des 1988 gegründeten Unternehmens liegt auf der Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen für Geschäftskunden, beruflicher Fort- und Weiterbildung sowie Magazinen, Special-Interest-Publikationen und Events für Endkunden.

Die FORUM-Chronik

2018

- Mit dem Erwerb der **Trade Press Media Group, Inc.** (TPMG) übernimmt die FMG ein traditionsreiches Medienhaus mit Sitz in Milwaukee, Wisconsin (USA).
- **Nextmedia** erschafft mit dem Online-Sportportal „The Women’s Game“ das erste Frauensport-Netzwerk Australiens.

2017

- Die FMG erwirbt 80% der Anteile an dem asiatischen Medienunternehmen **Lighthouse Independent Media** mit einem Produktportfolio im Bereich Human Resources und Marketing. Das Geschäft in Hongkong und Singapur wird in der bestehenden Form fortgeführt.
- Weiter auf Expansionskurs erwirbt die FMG mit **Editorial Jurídica Sepín** einen der führenden juristischen Fachverlage Spaniens. Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Madrid ist spezialisiert auf digitale und gedruckte Fachinformationen für Richter, Rechtsanwälte, Steuerberater und Immobilienmanager.

- Die FMG kauft mit dem Fachverlag **EUROSTAV** in Bratislava den Marktführer im slowakischen Architektur-Segment zu. Der bisherige Eigentümer Gabriel Blaškovič übergibt die Geschäftsführung an Eva Chválová.
- Mit dem Erwerb des relevantesten B2B-Magazins für Tierärzte „Veterinary Practice News“ wagt die FMG erstmals einen Schritt auf den US-Markt. Die Herausgeberschaft übernimmt die kanadische FORUM-Tochter **Kenilworth**.
- Auch die anderen Verlagshäuser der Gruppe sind weiterhin auf Wachstumskurs. So übernimmt der Stuttgarter Zeitschriftenverlag **DoldeMedien** mit „RUNNING – Das Laufmagazin“ eine der führenden deutschen Laufzeitschriften. Derweil baut **FORUM Zeitschriften und Spezialmedien (FZS)** die Kompetenz im Segment „Tiere“ weiter aus und führt mit „stadthunde.com“ nun eines der großen deutschen Onlineportale für Hundehalter.

2016

- Zu Jahresbeginn 2016 beschäftigt die FMG mehr als 1.020 Mitarbeiter auf vier Kontinenten und erwirtschaftet mit ca. 90 Mio. Euro den höchsten Umsatz der Firmengeschichte.
- Die FMG schließt eine strategische Partnerschaft mit dem niederländischen Zeitschriften-Verlag **BCM** mit Sitz in Eindhoven. Themenschwerpunkte des familiengeführten Medienunternehmens sind die Bereiche Outdoor, Hobby, Tiere und Musik.

2015

- Die FMG stärkt mit der Übernahme des führenden Weiterbildungsanbieters für das englische Schulwesen – **Regional Training Agency (RTA)** – ihr Engagement im Bildungsmarkt in Großbritannien.
- Aufgrund ihrer Leistungen als Arbeitgeber wird die FMG in das vom Bundesfamilienministerium und der IHK geförderte Unternehmernetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ aufgenommen.
- Die russische Tochtergesellschaft feiert ihr zehnjähriges Bestehen.

2014

- Zum Jahresanfang werden die Produkte der **FORUM GesundheitsMedien GmbH** in die **FORUM VERLAG HERKERT GMBH (FVHG)** integriert.

- Im April kauft die Gruppe den kanadischen Zeitschriftenverlag **Kenilworth**. Der Special-Interest-Verlag ist spezialisiert auf Zeitschriften im Bereich Bau, Pool und Spa sowie der Beschilderungsindustrie.
- Im Oktober übernimmt die polnische Tochtergesellschaft den polnischen Fachverlag **Dr. Josef Raabe**.
- Die FMG wird vom Bayerischen Wirtschaftsministerium zum fünften Mal als „Bayerns TOP 50“-Unternehmen ausgezeichnet.

2013

- Die FMG feiert ihr 25-jähriges Bestehen mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
- Die **FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH (FZS)** übernimmt mit „Der Hund“ die traditionsreichste Hundezeitschrift Deutschlands.
- **DoldeMedien** schließt ein Joint Venture mit der niederländischen **ACSI** und bringt die Zeitschrift „Freelife“ auf den Markt.
- Im Juni übernimmt die russische Tochterfirma das St. Petersburger Bildungsunternehmen **Impulse**.
- In Ungarn übernimmt die FORUM-Tochtergesellschaft drei etablierte Transportzeitschriften von **Magyar Közlekedési Kiadó KFT (MKK)** sowie sechs Fachkongresse.
- Im August kauft die deutsche Tochter FZS das Fachmagazin „buongiorno italia“ zu.
- Ab dem 1. Oktober gehört die australische **Nextmedia** Gruppe mit 40 Publikumzeitschriften, Büchern und digitalen Medien zur Unternehmensgruppe.
- Seit November ist die FMG mit einer Tochtergesellschaft in Zagreb, Kroatien vertreten.

2012

- Die tschechische Tochtergesellschaft eröffnet ein Büro in Bratislava (Slowakei).
- Die „Eye of the Wind“ wird umgefloggt und segelt nun unter der Flagge von Jersey.
- Im Juni wird der Bereich **FORUM MEDIA Ventures GmbH** aus der Taufe gehoben.

2011

- Eine weitere FMG-Tochtergesellschaft wird in Almaty (Kasachstan) gegründet.
- Die „Eye of the Wind“ feiert am 30.04.2011 ihren 100. Geburtstag.
- Der Preisträger des Wettbewerbs der Bayerischen Staatsregierung SIEgER 2011 – Gerechte Chancen in der Arbeitswelt heißt FMG.
- **DoldeMedien** übernimmt die **MOTORETTA GmbH Verlags- und Mediengruppe**.
- Die FMG erhält zum 4. Mal die Auszeichnung „Bayerns Best 50“.
- Im September wird die Vollendung des Firmengebäudes mit einer Vernissage und einem Tag der offenen Tür gefeiert.

2010

- Die Frauenzeitschrift „Die Reiterin“, die erste eigenentwickelte Consumer-Zeitschrift für die Zielgruppe der Pferdereiterinnen, etabliert sich auf dem deutschen Markt.
- Zum 1. September übernimmt die FZS die Zeitschriften „IndustrieBau“ und „zeno“ vom **Callwey Verlag** aus München.
- Weltweit beschäftigt die FMG knapp 750 Mitarbeiter.

2009

- Der Unternehmensbereich Zeitschriften der FVHG wird in eine eigenständige GmbH ausgegliedert und firmiert fortan unter der Namen **FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH (FZS)**.
- Im Februar wird der Stuttgarter Special Interest Verlag **DoldeMedien Verlag GmbH** mit Zeitschriften und Katalogen im Bereich Wohnmobile zugekauft.
- Die FMG erwirbt das hochseetaugliche Segelschulschiff „Eye of the Wind“. Von der **FORUM Train & Sail GmbH** werden seither Führungskräfte- und Teambuilding-Seminare an Bord angeboten. Darüber hinaus steht der Großsegler für Strategie-Meetings, Teambuilding-Events und Privat-Reisen zu Verfügung.
- Im August übernimmt die FMG den in Bielefeld ansässigen **dw Medien Verlag**, einen Direktmarketing-Verlag für das Bauwesen und den polnischen Zeitschriftenverlag **IPM** (Breslau). Zudem wird im September eine 45%-Beteiligung bei dem Wiesbadener Softwareunternehmen **Intraprend** getätigt.

2008

- Die FMG feiert ihr 20-jähriges Bestehen und beschäftigt über 600 Mitarbeiter.
- **FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.**, erwirbt die Online-Plattform „literka.pl“.
- Die FMG gründet eine Tochtergesellschaft in Belgrad (Serbien).
- Die FVHG kauft das Jahrbuch „Ausgewählte Hengste Deutschlands“ sowie die Internetplattform „horse-gate.com“.

2007

- Eine weitere Tochtergesellschaft nimmt in Wien ihre Geschäfte auf.
- Die Zeitschrift „hotelbau“ wird gelauncht.
- Das Unternehmen beschäftigt 524 Mitarbeiter.

2006

- Die FMG expandiert nach Russland.
- Eine weitere Neugründung erfolgt in der Türkei.
- Auf Expansionskurs befindet sich auch die FVHG mit den neu erworbenen Zeitschriften „equitrends“ und „Pferdebetrieb – das Profimagazin“.
- 406 Mitarbeiter arbeiten nun für die FMG.

2005

- Gründung der **FORUM MEDIA GROUP GmbH** (FMG) als Holding und Muttergesellschaft aller Tochtergesellschaften.
- Gründung von Tochterfirmen in Rumänien und Italien.
- Die FMG beschäftigt nun mehr als 340 Mitarbeiter und zählt erneut zu „Bayerns Best 50“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums.

2004

- Die Beteiligung an der **FORUM GesundheitsMedien GmbH** steigt auf 60 %.
- Gründung einer Tochtergesellschaft in Slowenien.
- **Forum Media Sp. z o.o.** gründet eine Tochtergesellschaft in Tschechien.

2003

- Die FVHG erweitert mit dem Erwerb des **Stöppel Verlags** – einem Verlag im Bereich Reise- und Wanderführer – ihr Themenspektrum auf Informationen für Privatkunden.
- Die polnische Tochtergesellschaft übernimmt die polnische Tochter der **WEKA-**Firmengruppe.
- Die FVHG zählt erstmals zu „Bayerns Best 50“ und erhält vom Bayerischen Wirtschaftsministerium eine Auszeichnung als eines der „am schnellsten wachsenden Unternehmen in Bayern“.
- Das gesamte Unternehmen beschäftigt nun 289 Mitarbeiter.
- Die Neuerwerbungen werden in die Firmengruppe integriert und firmieren nun als **Stöppel FreizeitMedien GmbH, FORUM MEDIA SP. z o.o.** Polen und **Forum GesundheitsMedien GmbH** (ehemals KS-Der Zahnarztverlag).

2002

- Beteiligung an **KS- Der Zahnarztverlag** – einem Fachverlag für Informationen im zahnmedizinischen Bereich.
- Die vierte Tochtergesellschaft wird in Großbritannien gegründet.

2000

- Erwerb des **BranchenMedien Verlags**.
- Gründung von zwei weiteren Tochtergesellschaften in Ungarn und China.
- Der Fachzeitschriftenverlag erwirbt die Fachzeitschrift „Catering Management Magazin“.

1998

- In ihrem zehnten Geschäftsjahr beschäftigt die FVHG 82 Mitarbeiter.
- Die erste internationale Tochtergesellschaft wird in Polen gegründet.

1996

- Das erste Onlineprodukt kommt auf den Markt.
- 45 Mitarbeiter sind für FORUM tätig.

1995

- Das Unternehmen bezieht einen neuen Firmensitz in Merching bei Augsburg.
- Neben Loseblattwerken, Büchern und Formularen umfasst das Portfolio Seminare, Newsletter und Softwarelösungen.

1994

- Mit „Der Facility Manager“ geht ein Fachmagazin zum Thema Gebäudemanagement an den Start, das sich inzwischen als führende Fachzeitschrift im Bereich Facility Management etabliert hat.

1993

- Die FVHG besteht mit Zeitschriften- und Fachverlag aus zwei stabilen und wachstumsstarken Unternehmensbereichen und beschäftigt 30 Mitarbeiter.

1990

- Die Einzelfirma firmiert zukünftig unter **FORUM VERLAG HERKERT GMBH** (FVHG).

1988

- Gründung der Einzelfirma **Forum Verlag Herkert** durch den Geschäftsführenden Gesellschafter Ronald Herkert. Zu den ersten Geschäftsinhalten zählt die Produktion von FORUM, einer Publikation mit redaktionell aufbereiteten Produkt- und Firmendarstellungen.
- Das Unternehmen beschäftigt zwei Mitarbeiter.