

Freiraum für kreative Ideen - Verantwortung für eigene Produkte



**Karrierestart
im Produktmanagement**

Herzlich Willkommen bei der FORUM MEDIA GROUP GMBH!

Die FORUM MEDIA GROUP GMBH entwickelt seit 25 Jahren erfolgreich Medien-Produkte überwiegend im B-to-B-Bereich. Diese Erfahrung garantiert Entscheidern und Praktikern in Unternehmen, Handwerk, Gesundheits- und Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Verwaltungen Qualität und Praxisnähe.

Unter dem Dach der FORUM MEDIA GROUP GMBH operieren inzwischen weltweit insgesamt 20 Medienunternehmen in 14 Ländern.

Die Mediengruppe wurde 2014 zum fünften Mal in elf Jahren als besonders wachstumsstarkes Unternehmen hinsichtlich Umsatz und Mitarbeiter vom bayerischen Wirtschaftsministerium mit dem Wirtschaftspreis „BAYERNS BEST 50“ ausgezeichnet.

Auch in Zukunft haben wir noch viel vor!

Sie auch?

Dann sollten wir uns kennen lernen!



Unser Angebot

Starten Sie Ihre Karriere nicht irgendwo – starten Sie bei einem dynamischen, zukunftsorientierten Medienunternehmen.

Wenn Sie eigenverantwortlich, kreativ und zielorientiert arbeiten wollen und Sie das ehrgeizige Ziel haben, aus Ihren eigenen Ideen erfolgreiche Produkte zu entwickeln, dann bieten wir Ihnen eine interessante Aufgabe im Produktmanagement.

Im Produktmanagement sind Sie mittendrin in unserer Ideenfabrik! Hier erleben Sie, wie aus Ideen Produkte werden und wie aus vielen einzelnen Erfolgen Wachstum generiert wird. Sie lernen alle Facetten des Projektmanagements kennen.

Darauf bereiten wir Sie durch eine strukturierte Einarbeitung intensiv vor.



Unsere Einarbeitung

besteht aus zahlreichen Bausteinen.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten, was die FORUM MEDIA GROUP GMBH bietet.

1. Zuschauen ist gut - selber machen ist besser!

Deshalb werden Sie vom ersten Tag an aktiv im Produktmanagement mitarbeiten. Sie arbeiten Seite an Seite mit erfahrenen Produkt- und Marketingmanagern, die Sie step-by-step an jede Aufgabe heranzuführen.

So werden Sie schon bald selbst für die Entwicklung, Realisierung und Vermarktung von Produkten verantwortlich sein und eine breite Produktpalette kennen lernen: Klassische Printmedien, Software, Online-Produkte (wie Portale, Online-Services und Apps) bzw. Bildungsangebote (wie klassische Präsenz-Seminare, Online-Live-Seminare, Kongresse, Tagungen, Fernlehrgänge und E-Learning-Angebote).

Der Schwerpunkt Ihrer Arbeit wird die Konzeption neuer Produkte sein. Die Methodik der Produktentwicklung lernen Sie von der Pike auf, mit dem Ziel, schon bald Ihre eigenen Ideen einzubringen und daraus neue Verlagsprodukte entstehen zu lassen.

2. Schulungen, Workshops und Planspiel

Neben dem „training on the job“ beinhaltet unsere Einarbeitung zahlreiche internen Schulungen und Workshops. Von erfahrenen Praktikern lernen Sie alles über Recherche, Produktentwicklung, Werbetexten, Autorenmanagement, Produktkalkulation, Controlling, Marketing und Vertrieb.

In einem 4-tägigen Planspiel erleben Sie den gesamten Lebenszyklus eines Verlagsprodukts im Zeitraffer. Gemeinsam mit den Teilnehmern werden Sie in dieser Zeit selbst ein Produkt entwickeln, bewerben, produzieren und am Ende in Händen halten.

Durch das Planspiel werden Aufgaben, Zusammenhänge und Workflows verständlich und nachvollziehbar. Die vielen Einzelaspekte und Lerninhalte erscheinen plötzlich in einem sinnhaften Zusammenhang und setzen sich zu einem Gesamtbild zusammen.

3. Individueller Einarbeitungs-Plan

Jede/r Produktmanager/in erhält einen individuellen Plan, der alle Stationen, Schulungsinhalte und Lernziele detailliert darstellt. Sie wissen genau wie, wann und von wem Sie welche Lerninhalte vermittelt bekommen. So entgeht Ihnen garantiert keine wichtige Information!

4. Einblick in die Arbeit der Service-Abteilungen

Im Produktmanagement stehen Sie in engem Kontakt mit den Service-Bereichen des Verlags. Daher werden Sie im Rahmen der Einarbeitung auch die Aufgaben der Werbeplanung, des Direkt- und Online-Marketings ebenso kennen lernen wie die Tätigkeiten in der Herstellungsabteilung, der Veranstaltungsorganisation und im Kundenservice. Ziel ist es, Ihnen ein komplettes Bild aller Abläufe und Tätigkeiten in einem modernen Medienunternehmen zu vermitteln.

5. Entwicklungsmöglichkeiten & Feedback

Ihr Vorgesetzter begleitet und betreut Sie während der Einarbeitung und selbstverständlich auch darüber hinaus. Während Ihrer Tätigkeit im Produktmanagement werden in regelmäßigen Abständen Feedbackgespräche geführt. Wie werden von beiden Seiten die Lernerfolge eingeschätzt? Wie weit sind Sie sowohl in Ihrer persönlichen als auch in Ihrer fachlichen Entwicklung? In diesen Gesprächen geht es darum, Ihnen Orientierung zu geben. Gemeinsam werden die nächsten Schritte festgelegt, Milestones definiert und verschiedene Karrieremöglichkeiten und Perspektiven, wie Fach-, Spezialisten- oder Führungskarriere aufgezeigt.

Unsere Erwartungen / unser Angebot

Für einen Einstieg im Produktmanagement sollten Sie ein fach- bzw. medienbezogenes Studium absolviert haben und/oder einschlägige Berufserfahrung in den jeweiligen Fachbereichen oder im Verlagswesen besitzen.

Die intensive Einarbeitung eines/r Junior-Produktmanagers/in dauert sechs Monate. Bereits in dieser Phase werden Sie eigenverantwortliche Aufgaben übernehmen und Ihre Kompetenzen schrittweise ausbauen. Wenn Sie Ihr Handwerkszeug beherrschen und erste erfolgreiche Produkte entwickelt haben, erwartet Sie die nächste Karrierestufe als Produktmanager/in.

Unser Ziel ist es, jede/n Produktmanager/in erfolgreich in unser Unternehmen zu integrieren. Denn eine wachsende Mediengruppe mit ehrgeizigen Zielen braucht Mitarbeiter, die sich für die Erreichung dieser Ziele engagiert einsetzen!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bewerben Sie sich jetzt auf unsere **Stellenanzeigen** im Produktmanagement. Gibt es derzeit kein konkretes Angebot in dem Fachbereich, in dem Sie sich gerne einbringen möchten, dann senden Sie uns bitte trotzdem Ihre **Initiativbewerbung**.

